Le marché principal de RaidLight est la France. L'entreprise est également présente en Espagne, au Royaume-Uni et au Japon.
Comme toutes les entreprises, la crise sanitaire a fortement affecté les résultats de RaidLight : le chiffre d'affaires a chuté d'environ 50 % en un an. Les différents confinements, la fermeture des magasins et l'arrêt des événements sportifs ont été les catalyseurs de cette baisse, que le dirigeant espère conjoncturelle.

Benoît LAVAL, accompagné de ses deux responsables export, souhaite renouer rapidement avec la croissance, notamment en accélérant son développement sur de nouveaux marchés.

1. **Présentez de manière structurée les forces et les faiblesses de l'entreprise.**

2. **Estimez le chiffre d'affaires prévisionnel de Raidlight pour l'année 2022, puis évaluez la pertinence de vos résultats.**

Une piste envisagée est le marché Suisse. Vous devez conforter le dirigeant dans sa prise de décision en analysant le potentiel de développement de ce marché.

3. **Analysez la qualité des sources d'informations fournies dans les annexes 4 à 13.**

4. **Étudiez les opportunités et les menaces que présente la Suisse. Concluez.**

5. **Réalisez une étude sectorielle structurée du marché du sport outdoor en Suisse. Concluez.**

6. **Identifiez les informations manquantes afin de compléter l'étude de marché.**

7. **Formulez des recommandations opérationnelles pour aborder le marché suisse.**

Liste des annexes

Annexes	Libellés	Pages
1	Les produits RaidLight	4 et 5
2	Quelques données chiffrées sur l'entreprise	5
3	Évolution du chiffre d'affaires Raidlight	5
4	Les acteurs sur le marché du Trail Running	6
5	Données pays : la Suisse	6 à 8
6	Logistique et douane	8 et 9
7	Le consommateur en Suisse	9
8	Le sport en Suisse	10
9	Outdoor sport market data - Switzerland	11
10	Let nature lead the way	11
11	Les magasins de sport en Suisse Romande	12
12	Crise sanitaire : Internet a permis d'éviter le pire	13
13	Conseil d'entrepreneur	13