MISSION N°1

Gestion d'une demande d'offre de télécommandes

4MOD reçoit régulièrement des demandes d'offre de clients qu'elle a rencontrés lors de salons. Lors de sa participation au salon IBC (International Broadcasting Convention) à Amsterdam du 12 au 15 février 2026, un commercial de 4MOD a rencontré un prospect turc : l'entreprise TILIKU.

TILIKU est la plus importante plateforme IPTV turque (IPTV est l'acronyme d'Internet Protocol Television, ou Télévision sur Protocole Internet, en français[1]). Elle propose un service d'abonnement à une plateforme fournissant du contenu télévisuel comme du sport, des séries, à l'image de ce que l'on peut trouver en France avec Canal + ou Apple TV, par exemple.

Ce prospect est intéressé par une télécommande figurant dans la gamme de produits 4MOD, nommée YUKO L - 45.

Mehmet TERELIOKLU, directeur achat de TILIKU, a fait parvenir une demande d'offre à 4MOD.

4MOD a l'habitude d'expédier directement ses marchandises des usines chinoises vers le pays de destination du client sans repasser par les entrepôts en France. Cela permet une économie de coûts logistiques et une émission plus réduite en CO2, ce qui correspond bien à son engagement éco-durable (GREEN MOD).

Aline ROBERT, responsable ADVE, vous demande de répondre à cette demande d'offre.

[1] IPTV : service de télévision numérique inclus dans les offres des fournisseurs d'accès en complément d'Internet et du téléphone.

MISSION N°2

Évaluation des solutions d'approvisionnement pour l'activité « Objets connectés »

La politique d'innovation de 4MOD est centrée sur les enjeux éco-durables.

4MOD s'engage à réduire son impact environnemental, en créant de meilleurs produits grâce à une conception plus intelligente. Tous les objets connectés sont conçus avec une empreinte environnementale minimale et consomment 30 % d'énergie en moins que ceux des concurrents.

Aujourd'hui, la société envisage d'intégrer sa politique environnementale dans sa stratégie achats en diminuant ses émissions de CO_2 (dioxyde de carbone).

4MOD s'approvisionne auprès de fournisseurs principalement chinois pour ses composants (aimants, puces électroniques, etc.) nécessaires à la fabrication des objets connectés.

Dans le cadre d'une amélioration continue des approvisionnements, le service Achats Internationaux de 4MOD envisage :

- d'évaluer les fournisseurs avec une procédure rigoureuse ;

- d'élargir ses sources d'approvisionnement à des fournisseurs géographiquement plus proches.

Vous assistez Coralie DURANT, responsable des achats à l'international, dans la mise en place d'un tableau de bord d'évaluation des fournisseurs puis dans la sélection d'un nouveau fournisseur européen pour les aimants (encore appelés magnets »).