1) Retrouver par le calcul la valeur des indicateurs suivants pour l'année 2024 (valeurs réelles) :

- TREVPAR ;
- taux de captage petits déjeuners pour la clientèle loisirs ;
- coût du personnel ;
- frais généraux ;
- capacité d'autofinancement (CAF).

2) Analyser l'activité de l'établissement de 2024 en vous appuyant sur la structure des ventes de l'établissement et leur répartition entre les différents segments de clientèle.

3) Commenter la maîtrise des coûts de 2024 et conclure sur la performance d'exploitation de l'entreprise.

4) Réaliser une analyse SWOT[1] du Bigaradier.

5) Identifier les différentes charges prévisionnelles des deux projets (ateliers créatifs et location de vélos) sans effectuer de calculs. Pour chaque charge, indiquer sur quel coût du tableau de gestion elle aura un impact.

6) Conclure sur l'opportunité de développer les nouveaux projets pour l'établissement. Votre argumentation s'appuiera sur les dimensions commerciales et économiques.

Dossier documentaire :

Annexe 1	Fiche signalétique du Bigaradier
Annexe 2	Compte de résultat – Exercice 2024
Annexe 3	Tableau de bord commercial – Exercice et objectifs 2024
Annexe 4	Tableau de gestion et CAF – Exercice et objectifs 2024
Annexe 5	Le tourisme à Vallauris
Annexe 6	La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA)
Annexe 7	La France, nouvelle destination phare du Tourisme Créatif
Annexe 8	Projet d'ateliers créatifs céramique
Annexe 9	Projet de location de vélos à assistance électrique (VAE)

[1] Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats ou Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces