MISSION 1 - LA SAVONNERIE DU PARADOU ET SON ACTIVITÉ (CONTEXTE et ANNEXES 1 à 4)

La Savonnerie du Paradou est bien implantée sur le marché du savon solide. En effet, les dirigeantes de la société, Élise et Clémentine Tévoun-Roumanet, ont toujours eu à cœur de s'adapter aux préoccupations croissantes des consommateurs en modernisant le processus de production.

1.1 Réaliser un diagnostic des ressources et compétences de La Savonnerie du Paradou.

1.2 Montrer les conséquences économiques de l'évolution des facteurs de production sur La Savonnerie du Paradou.

Les dirigeantes de l'entreprise décident de coopérer avec deux sociétés concurrentes : la savonnerie Saint Lou et L'Olivier. Ces trois savonneries sont membres de l'Union des Producteurs de Savon de Marseille (UPSM). Leur volonté est de créer un laboratoire commun de recherche et développement afin de développer une formule innovante curative. La savonnerie Mollisbio, n'ayant pas été associée à ce projet, se demande si cette entente est licite.

1.3 Déterminer, en vous appuyant sur un raisonnement juridique, la licéité de l'entente entre La Savonnerie du Paradou et la savonnerie Saint Lou et L'Olivier.

MISSION 2 - LA SAVONNERIE DU PARADOU, UNE ENTREPRISE TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL (CONTEXTE et ANNEXES 5 à 7)

La Savonnerie du Paradou souhaite poursuivre son développement à l'international notamment en exportant vers les États-Unis. Pour cela, il lui faudra accroître la production sans modifier la structure de l'entreprise. Les deux dirigeantes, Élise et Clémentine Tévoun-Roumanet, souhaitent conserver l'aspect traditionnel, leur savoir-faire, rester une entreprise familiale indépendante à taille humaine. Elles se demandent quelles sont les options possibles pour poursuivre cette ouverture à l'international.

2.1 Analyser la modalité de croissance adaptée à la Savonnerie du Paradou.

2.2 Présenter les risques économiques liés à l'exportation des savons vers les États-Unis pour La Savonnerie du Paradou.

Le statut juridique de la Savonnerie du Paradou est actuellement celui d'une SARL au capital social de 5 000 €. Ce statut ne semble plus adapté au besoin d'évolution de l'entreprise. Pour poursuivre son développement à l'international, il convient d'augmenter la surface financière de cette dernière.

Élise et Clémentine Tévoun-Roumanet veulent faire évoluer le statut juridique en conservant, dans la mesure du possible, la majorité des parts sociales, le contrôle de la gestion de l'entreprise et la préservation de leur patrimoine personnel.

2.3 Indiquer, en le justifiant, le statut juridique le plus approprié à l'évolution de La Savonnerie du Paradou.

MISSION 3 - LA SAVONNERIE DU PARADOU, UNE ENTREPRISE QUI SE MODERNISE (CONTEXTE et ANNEXES 8 à 13)

Dans le cadre de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art, la loi de finances 2025 a reconduit le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). L'objectif est de structurer la filière des métiers d'art, de témoigner d'un savoir-faire mêlant tradition et innovation. C'est un moteur économique pour les entreprises artisanales et industrielles françaises.
La révolution numérique mise en œuvre par Élise et Clémentine demande une adaptation du management des ressources humaines.

3.1 Expliquer en quoi le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) relève d'une politique économique structurelle de l'offre.

3.2 Démontrer qu'Élise et Clémentine mettent en œuvre un management de la compétence au sens de Philippe Zarifian.

Face à un environnement de plus en plus concurrentiel sur le marché du savon solide, Élise et Clémentine ont besoin de mieux comprendre le comportement de leurs consommateurs. Pour cela le service informatique développe un traceur (cookie) qui récupère et pseudonymise[1], à l'aide d'un identifiant, des données de navigation des consommateurs se rendant sur le site internet de La Savonnerie du Paradou. Le cookie permet d'enrichir le profil, notamment publicitaire, de l'internaute.
Un client de la savonnerie dépose une réclamation au regard de l'exploitation faite de ses données personnelles sans son consentement.

3.3 Apprécier, par un raisonnement juridique, si la responsabilité de La Savonnerie du Paradou peut être mise en cause.

[1] Pseudonymiser : remplacer les données directement identifiables (nom, prénom…) par des données indirectement identifiables (alias, numéro).