SUJET

I. COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT (20 points)

Après avoir lu attentivement ce texte, vous en ferez un compte rendu **en français** (entre 180 et 220 mots), en faisant apparaître les idées essentielles.

II. EXPRESSION ÉCRITE (20 points)

Vous répondrez **en espagnol** à la question suivante (entre 240 et 300 mots).

Basándose en el texto y en sus conocimientos, explique en qué medida las estrategias utilizadas por Basilippo son una clave de éxito.

III. INTERACTION ÉCRITE (20 points)

À partir des éléments indiqués ci-dessous, vous rédigerez un courriel **en espagnol**, en respectant les normes de présentation et les formules de politesse.

À la demande de Juana Roldán, directrice de Basilippo, Luis Albahaca (luis.albahaca@basilippo.es), le directeur commercial de Basilippo (contacto@basilippo.es) contacte José Sánchez Arias (j.sanchez.a @culinaryspain.com) de l'agence Culinary Spain, située à Madrid afin de leur proposer un partenariat pour organiser des visites guidées du domaine Merrha pour leurs groupes de touristes étrangers. Dans ce courriel, il devra :

- Présenter l'entreprise et ce qu'elle a à offrir (produits et visites).
- Insister sur les valeurs de l'entreprise Basilippo.
- Proposer une collaboration avec Culinary Spain pour développer son activité.
- Joindre au courriel une brochure et une vidéo de l'entreprise.