DOSSIER 1 : Les performances commerciales du magasin de Bonneuil-sur-Marne (Annexes 1 à 3)

En 2020, le magasin a été fermé du 14 mars au 10 mai puis du 29 octobre au 27 novembre en raison de la crise sanitaire de la covid-19 (12 semaines au total). Les objectifs assignés aux magasins ont été réajustés en tenant compte de ces fermetures. Monsieur Quifaga souhaite, dans un premier temps, analyser les performances commerciales de son magasin et dans un second temps, les comparer avec celles de la région Paris Est.

1.1 Construisez et complétez un tableau de bord des performances commerciales du magasin de Bonneuil-sur-Marne pour 2020, en utilisant les indicateurs que vous jugerez pertinents.

1.2 Analysez les performances commerciales physiques et digitales du magasin.

1.3 Comparez et commentez les performances du magasin de Bonneuil-sur-Marne avec celles de la région Paris Est.

DOSSIER 2 : La mise en place d'une promotion (Annexes 4 et 5)

Le magasin détient un stock important de pulls col rond 100 % laine mérinos extra fin de la collection 2021. Monsieur Quifaga envisage de mettre en promotion cet article dans la zone de déstockage.

2.1 Calculez le prix de vente hors taxes, puis la marge brute unitaire et le taux de marque de ce produit hors période de promotion.

2.2 Déterminez le taux d'évolution des ventes en volume pendant la période promotionnelle pour atteindre l'objectif de la promotion.

2.3 Fixez le prix de vente T.T.C. du pull en période promotionnelle compte tenu du coefficient d'élasticité lié à ce type de produits afin d'atteindre l'objectif de la promotion.

2.4 Cette opération promotionnelle ne se déroulant pas en période de soldes, vérifiez si la contrainte légale de seuil de revente à perte est respectée.

DOSSIER 3 : Le projet d'investissement dans un système d'éclairage (Annexes 6 à 9)

À l'approche de la nouvelle saison, le responsable du magasin vous demande de l'assister dans la réalisation d'un projet de rénovation de l'éclairage du magasin avec l'installation d'ampoules connectées (web 3.0) permettant notamment de réaliser des économies d'énergie.

3.1 Afin d'étudier les possibilités de financement du projet, calculez les indicateurs financiers utilisés par la banque à partir du bilan fonctionnel simplifié de 2021 et analysez vos résultats.

Monsieur Quifaga finance cet investissement en totalité par un emprunt auprès de sa banque.

3.2 Présentez les conséquences de l'investissement et du financement sur les emplois stables, les ressources stables et les trois indicateurs financiers utilisés par la banque. Commentez.

3.3 Calculez le montant de l'annuité constante de cet emprunt et déterminez le coût de ce financement.

LISTE DES ANNEXES

Numéro	Intitulé	Page
1	L'organisation du réseau de distribution de l'enseigne Célio	5
2	Extrait des données commerciales du magasin Celio de Bonneuil-sur-Marne	5
3	Indicateurs commerciaux de la région Paris Est	6
4	Données commerciales sur le pull col rond	7
5	Informations sur la promotion	7
6	Bilan fonctionnel du magasin de Bonneuil-sur-Marne	8
7	Indicateurs financiers de référence	8
8	Projet de rénovation de l'éclairage du magasin	9
9	Conditions de l'emprunt	9

Partie 2 - QCM

À l'aide de vos connaissances et des informations fournies, **indiquez sur votre copie la bonne réponse**. **Justifiez toutes vos réponses.**

Un magasin de meubles propose le canapé César au prix de vente public de 2 500 € T.T.C. (taux de TVA : 20 %)
Il accorde sur ce produit une remise promotionnelle de 25 %, ainsi qu'une remise supplémentaire de 15 % aux adhérents au programme de fidélisation.

1.1- Le montant net T.T.C. de la facture adressée à un client détenteur de la carte fidélité qui achète ce canapé s'élève à :

a. 1 500,00 €
b. 1 593,75 €
c. 875,00 €
d. Autre. À préciser.

Le même magasin a effectué la vente de huit lampadaires au prix unitaire de 200 € T.T.C. à un client professionnel. Ce dernier a payé à la commande.
Lors de la livraison, la semaine suivante, le client constate que deux lampadaires présentent un défaut. Il consent à les conserver moyennant un geste commercial. Le magasin lui accorde un rabais de 30 % sur les produits défectueux et établit une facture d'avoir.

1.2- Le montant net T.T.C. de la facture d'avoir s'établit à :

a. 280 €
b. 480 €
c. 120 €
d. Autre. À préciser.

Le magasin de meubles est à découvert sur son compte bancaire.
Il détient une lettre de change à encaisser d'une valeur nominale de 5 600 € à échéance du 30 avril 2022.
Le 17 mars 2022, la lettre de change est remise à l'escompte auprès de la banque qui pratique un taux d'escompte de 6,3 %.

1.3- La valeur nette de la lettre de change sera de :

a. 352,80 €
b. 5 247,20 €
c. 5 586,47 €
d. Autre. À préciser.