SUJET

I. COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT (10 points)

Après avoir lu attentivement le texte, vous en ferez un compte-rendu **en français** en faisant apparaître les idées essentielles (entre 155 et 185 mots).

II. EXPRESSION ÉCRITE (10 points)

Vous traiterez **un des deux** sujets au choix. Vous répondrez **en espagnol** à l'ensemble des consignes s'y référant (entre 160 et 220 mots).

Sujet 1:

Explique por qué se puede decir que Family Biscuits es una empresa moderna y responsable.

Sujet 2 :

À partir des éléments ci-dessous, vous rédigerez un courriel **en espagnol** en respectant les normes de présentation et les formules de politesse.

Le directeur commercial du groupe Mercadona (servicio.comercial@mercadona.es) écrit au directeur des ventes de Family biscuits (serv.compra@familybiscuits.com).

Après avoir consulté son catalogue, le directeur commercial de Mercadona souhaite passer une première commande qui se compose de :

- 2000 boîtes de « María Doré »
- 500 boîtes de la gamme « Digestive »
- 500 boîtes de la gamme « Petit »
- 1000 boîtes de la ligne « Natur Fun »

Il lui demande une remise de 10% sur les prix du catalogue en tant que nouveau client.

Il indique que le paiement s'effectuera par virement bancaire.

Il souhaite que le délai de livraison de la commande soit de 15 jours maximum.

Enfin, il lui signale que s'il est satisfait de cette première commande, il s'engage à établir des relations commerciales sur le long terme.

Aide lexicale :

Une boîte : *una caja*