Dossier 1 : Étude du projet d'implantation de panneaux solaires sur le parking de l'hypermarché (Annexes 1 et 2)

Le directeur, monsieur Ludot, souhaite implanter des ombrières couvertes de panneaux solaires sur le parking du centre commercial, d'une superficie de 8 000 m². « *Nous allons générer notre propre électricité via une centrale photovoltaïque, ce qui va représenter 60 % de notre consommation d'électricité* ». Le dirigeant précise avoir pris cette décision en 2020 dans une optique « *vertueuse allant dans le sens de la RSE »* mais, au lieu d'engager ce chantier en 2025, il va le concrétiser cette année pour réduire sa facture énergétique qui risque de doubler courant 2023. Au-delà de sa démarche sociétale, monsieur Ludot poursuit deux autres objectifs : rentabiliser son investissement et satisfaire sa clientèle.

En préalable à cet investissement d'un montant de 3 500 000 € HT, il vous demande d'étudier la situation financière de l'hypermarché dans l'objectif de choisir le mode de financement adapté. Le comptable du magasin vous informe, qu'à l'avenir, les dettes financières ne doivent pas excéder 50 % des ressources stables afin de limiter l'endettement.

1.1 Calculez le Fonds de Roulement Net Global (FRNG), le Besoin en Fonds de Roulement (BFR), la trésorerie nette et la capacité d'autofinancement pour l'année 2022.

1.2 Analysez la situation financière de l'hypermarché et proposez le mode de financement adapté pour cet investissement.

1.3 Déterminez la Valeur Actuelle Nette (VAN) de cet investissement.

1.4 Appréciez la pertinence du projet au regard des objectifs de monsieur Ludot.

Dossier 2 : Étude de la rentabilité du « mur à jus » et de l'approvisionnement en oranges (Annexes 3 et 4)

Dans le cadre de sa démarche RSE et de l'amélioration permanente de ses services, le magasin décide de mettre en place, du 1er juin au 30 novembre 2023 (6 mois), un espace oranges pressées (« Le mur à jus »), situé dans l'univers fruits et légumes du magasin. Le responsable du magasin vous interroge sur la pertinence de cette opération saisonnière.

2.1 Déterminez le résultat prévisionnel de cette opération commerciale.

2.2 Estimez le nombre de bouteilles minimum à vendre afin de rentabiliser cette opération commerciale.

Monsieur Ludot vous demande de préparer l'approvisionnement en oranges nécessaire pour fabriquer les jus.

2.3 Présentez le programme d'approvisionnement en caisses d'oranges de juin à novembre 2023.

PARTIE 2 : QUESTIONNAIRE À CHOIX MULTIPLE

À l'aide de vos connaissances et des informations fournies, indiquez sur votre copie la bonne réponse en présentant votre raisonnement.

Le directeur de l'hypermarché vous communique le tableau de bord d'une opération « fromages du terroir », renouvelée chaque année durant une semaine, en partenariat avec des producteurs de la région.

Famille de produits mis en avant	CA HT hebdomadaire 2021 (€)	CA HT hebdomadaire 2022 (€)	Objectif CA HT hebdomadaire 2022 (€)	Achats HT hebdomadaires 2022 (€)
Tomme de brebis	1 250	1 450	1 300	856
Tomme de vache	1 100	900	1 200	675
Cabécou	550	600	650	320
Pérail	700	880	800	440
TOTAL	3 600	3 830	3 950	2 291

Votre directeur vous demande de calculer, pour l'opération « fromages du terroir » de l'année 2022, les indicateurs ci-dessous.

1.1 Le taux de réalisation de l'objectif du CA hebdomadaire global est de :

a) 103 %
b) 3,13 %
c) 96,96 %
d) Autre. À préciser.

1.2 Le taux de contribution au CA hebdomadaire de « Cabécou » est de :

a) 15,28 %
b) 22,98 %
c) 16,46 %
d) Autre. À préciser.

1.3 Le taux de marge de la « Tomme de vache » est de :

a) 62,96 %
b) 25 %
c) 33,33 %
d) Autre. À préciser.

1.4 Le taux de marque du « Pérail » est de :

a) 50 %
b) 100 %
c) 37,14 %
d) Autre. À préciser.

1.5 Le taux d'évolution du CA hebdomadaire global est de :

a) - 6 %
b) 3,13 %
c) - 3,04 %
d) Autre. À préciser.