PARTIE I : DIAGNOSTIC RELATIF À LA GESTION ET AU MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Le groupe CNF veut mettre l'accent sur les réponses à apporter aux changements sociétaux et technologiques qui transforment le secteur bancaire. Bien que certaines actions aient été menées dans cette optique, les résultats ne sont pas encore satisfaisants. Pour mettre en place une stratégie opérationnelle, le groupe CNF a convoqué toutes les équipes RH régionales lors d'un colloque, auquel vous assisterez, pour faire l'état des lieux du système bancaire français et demander à chaque équipe régionale de présenter un diagnostic de sa situation.

Julian Dugain vous demande de réaliser ce diagnostic pour le CNF Nord Est sur lequel il prendra appui pour le prochain colloque qui se tiendra en juin 2025.

Travail à faire

Présentez de manière structurée dans un rapport argumenté :

- **votre diagnostic** relatif à l'adaptation des ressources humaines du CNF Nord Est aux évolutions qui affectent le secteur bancaire.

- **les propositions de solutions** en relation avec votre diagnostic. Vous apporterez les justifications nécessaires à la prise de décision.

PARTIE II : PROPOSITION ET MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS

Votre rapport a mis en avant l'inquiétude des conseillers bancaires en agence quant à leur avenir et à l'augmentation de l'anxiété dans cette profession. Julian Dugain décide de demander aux responsables d'agence de mener un entretien professionnel avec l'ensemble des conseillers bancaires dès le mois prochain afin de mieux les accompagner.

Travail à faire

1) Préparation des entretiens professionnels

a. Concevez un outil support à ces entretiens professionnels.

b. Expliquez l'importance de l'entretien professionnel pour l'entreprise d'une part et les collaborateurs d'autre part.

Sur proposition de votre manager, vous avez intégré un groupe de travail national chargé de définir et mettre en œuvre des actions de valorisation du groupe CNF. Une des pistes d'amélioration concerne la présentation du groupe sur son site internet, concernant notamment les axes développés sur l'égalité Femmes-Hommes.

La page « Carrière » du site Internet du groupe comporte un onglet « Recrutement ». Vous proposez d'y ajouter une rubrique « Nos engagements RH ».

Travail à faire

2) Valorisation de la marque employeur

a. Présentez le contenu de cette rubrique dans laquelle le groupe CNF détaille ses engagements RH. Votre production prendra la forme d'une page web.

b. Montrez l'intérêt, pour le groupe CNF, de valoriser sa marque employeur.