Vous trouverez ci-après les questions auxquelles il vous est demandé de répondre et, en annexe, les ressources documentaires.

1) Présenter de façon structurée le contexte de l'établissement et la problématique à laquelle il est confronté.

2) Justifier par le calcul la valeur des éléments suivants pour l'année 2021 : coût matières, coût personnel, frais généraux, ticket moyen nourriture et CAF (capacité d'autofinancement).

3) Commenter de manière structurée la situation économique et financière de l'établissement et son évolution sur les deux dernières années d'activité.

4) Analyser les données commerciales dans la perspective de proposer une offre à emporter.

5) Présenter les atouts et les contraintes de la mise en place d'un système de vente à emporter pour la Brasserie Izkina en distinguant les dimensions mercatique, économique et organisationnelle.

6) Rédiger une note argumentée, à destination du couple Gil, sur les différentes formes de vente à emporter qu'il peut mettre en place et les choix à opérer.

Dossier documentaire :

Annexe 1	Bayonne, ville dynamique
Annexe 2	Comptes de résultat 2020 et 2021
Annexe 3	Données économiques
Annexe 4	Genèse du projet de vente à emporter
Annexe 5	Données commerciales de décembre 2021
Annexe 6	La vente à emporter investit le marché de la restauration
Annexe 7	Click & Collect : retours de restaurateurs qui ont sauté le pas !
Annexe 8	Quelques offres de solutions Click & Collect