DOSSIER 1 :
étude de faisabilité financière du projet de développement à l'international de Victoria Gliss' (annexes 1 à 3)

Dans la perspective de l'ouverture d'une agence à Montréal, Laurent GUEGAN réfléchit à l'acquisition de plusieurs équipements modernes capables de répondre au marché canadien et aux besoins de ses futurs clients. Le montant de l'investissement nécessaire a été évalué à 127 500 €. Laurent GUEGAN s'interroge sur la faisabilité financière de ce projet et plus particulièrement son impact sur l'équilibre financier du bilan et sur les modalités de financement de cet investissement. La capacité d'autofinancement actuelle ne permet pas de couvrir le montant de l'investissement.

Il envisage alors deux possibilités de financement :

- un financement par emprunt bancaire et par une partie de la trésorerie disponible,
- un financement par emprunt bancaire, par une partie de la trésorerie disponible et par augmentation du capital.

Il souhaiterait privilégier un emprunt bancaire mais la banque lui impose un taux d'endettement maximum de 100 %.

Conscient à la fois des opportunités qu'offre le marché du nettoyage à Montréal mais également des avantages concurrentiels de Victoria Gliss', Adrien GUEGAN, fils du gérant et aide-comptable, vous a communiqué les documents financiers nécessaires à l'analyse des équilibres financiers du bilan fonctionnel.

Une réunion est programmée entre Adrien GUEGAN et vous-même afin d'étudier le projet de développement à l'international de la PME.

Vous êtes chargé(e) :

1.1 Produire les indicateurs liés aux équilibres financiers et à l'endettement de l'entreprise avant l'investissement.

1.2 Calculer les éléments nécessaires à la comparaison des modes de financement et mesurer leur impact sur la situation financière de l'entreprise.

1.3 Communiquer votre analyse et votre proposition de mode de financement à Laurent GUEGAN quant à la faisabilité du projet.

DOSSIER 2 : étude de marché (annexes 4 à 6)

Grâce à la persévérance de Laurent GUEGAN et de toute son équipe, Victoria Gliss' est en passe de s'implanter au Canada.

L'entretien ménager des immeubles à condos sera privilégié. En effet, 53,5 % des ménages de Montréal vivent dans ce type d'habitat. Les Montréalais cherchent à habiter dans des quartiers plus centraux pour répondre à un choix de vie plus pratique et plus responsable (proximité des commerces et du lieu de travail).

La principale cible sera les copropriétés de ces résidences. La chambre du commerce et de l'industrie française nous a fait parvenir un fichier des gestionnaires de copropriété de Montréal.

Soucieux de répondre aux besoins des Montréalais, Laurent GUEGAN souhaite réaliser une enquête auprès de la cible sur un échantillon de 100 gestionnaires de copropriété. Le dirigeant souhaite connaitre les besoins de ses futurs clients afin d'y répondre au mieux.

L'enquête sera administrée via Internet à partir des adresses électroniques inscrites dans le fichier des gestionnaires de copropriété de Montréal.

Vous êtes chargé(e) de :

2.1 Concevoir le questionnaire d'enquête.

2.2 ***Rédiger le message accompagnant le questionnaire d'enquête destiné aux gestionnaires et syndicats de copropriété de Montréal.***

DOSSIER 3 : organisation du déplacement professionnel à Montréal (annexes 7 à 12)

Laurent GUEGAN souhaite se rendre à Montréal afin de rencontrer les interlocuteurs des organismes canadiens et de visiter des locaux qui permettront de finaliser l'implantation de la nouvelle agence.

Il vous a confié la mission d'organiser les rendez-vous avec les représentants de la chambre de commerce et d'industrie française au Canada d'une part, et avec le réseau Business France Services International d'autre part.

La chambre de commerce et d'industrie française au Canada a pour mission d'accompagner les entreprises françaises dans leur développement au Canada, et de favoriser les synergies et opportunités d'affaires avec les entreprises présentes sur le marché local.
Business France Canada accompagne les entreprises françaises dans leurs projets de développement sur le marché canadien à travers des séquences de suivi individuel sur mesure ou des actions collectives.

Vous avez par ailleurs sélectionné trois locaux commerciaux à visiter et M. TREMBLAY, l'agent immobilier avec qui vous êtes en relation à Montréal, a programmé les visites.

Lors de ce déplacement professionnel prévu sur trois jours les mercredi 26, jeudi 27 et vendredi 28 novembre 2025, Laurent GUEGAN sera accompagné de son fils Adrien GUEGAN et du responsable commercial Victor PRUGNAT.

Vous êtes chargé(e) de :

3.1 Communiquer le détail du calcul du coût prévisionnel du déplacement à Montréal au dirigeant.

3.2 Réaliser et renseigner l'extrait de l'agenda partagé de Laurent GUEGAN du lundi 24 novembre au samedi 29 novembre 2025 en précisant tous les éléments nécessaires au bon déroulement de son déplacement.