SUJET

I. COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT (10 points)

Après avoir lu attentivement le texte, vous en ferez un compte rendu **en français** en faisant apparaître les idées essentielles (entre 155 et 185 mots).

II. EXPRESSION ÉCRITE (10 points)

Vous traiterez un des deux sujets au choix. Vous répondrez **en espagnol** à l'ensemble des consignes s'y référant (entre 160 et 200 mots).

Sujet 1

Tintoremus Sttudio quiere "transformar la moda hacia un modelo más sostenible y responsable" (l.20-21). Explique en qué medida es una tendencia en este sector.

Sujet 2

À partir des éléments ci-dessous, vous rédigerez un courriel **en espagnol** en respectant les normes de présentation et les formules de politesse.

Pablo Aldeguer (pablo.aldeguer@corteingles.es) directeur de développement de El Corte Inglés, chaîne de grands magasins implantés dans toutes les grandes villes d'Espagne, envoie un courriel à la cofondatrice de Tintoremus, Lola López (lola.lopez@tintoremus.es) pour lui proposer de commercialiser les vêtements Tintoremus dans certains magasins de la chaîne El Corte Inglés.

Dans ce courriel :

- Il se présente brièvement et présente sa chaîne de magasins.
- Il explique son intérêt pour la marque Tintoremus et la spécificité de ses vêtements.
- Il la félicite pour son engagement vers une mode plus durable, plus responsable et plus respectueuse de l'environnement.
- Il lui propose une collaboration afin que les vêtements de la marque Tintoremus soient vendus dans certains grands magasins implantés à Madrid, Barcelone, Séville et Valence.
- Il précise que c'est une grande opportunité pour la marque et que cela lui donnerait de la visibilité sur le marché de la mode.
- Il indique qu'elle trouvera ci-joint un dossier présentant l'entreprise et un projet de collaboration détaillé définissant les conditions contractuelles.
- Il lui propose une rencontre le jeudi 25 juin 2026 à 10h au siège de El Corte Inglés situé au 112 calle Hermosilla à Madrid et lui demande de confirmer sa présence lors de ce rendez-vous.